

CASE AMBEV TECH

<ambvtech/>

TECH & CHEERS

2024

→ Jeito

Tech </>

de ser ←

MARKETING | ENDO & REPUTAÇÃO

AMBEV TECH AS A HUB

1990

A história começa com a **HBSIS**, uma empresa de **tecnologia fundada em Blumenau**, especializada em soluções para logística, vendas e gestão de negócios. Ao longo dos anos, a HBSIS se tornou parceira estratégica da Ambev, desenvolvendo sistemas que otimizavam processos internos e a operação de distribuição.

2018

Em 2018, a Ambev adquiriu a HBSIS com o objetivo de **acelerar sua transformação digital**. A partir dessa aquisição, a empresa passou a atuar como hub de tecnologia para toda a operação da Ambev no Brasil e em outros países da América Latina.

2019

Em 2019, a HBSIS passou a se chamar **Ambev Tech**, marcando a nova fase como parte integral da Ambev e com foco em inovação, dados, inteligência artificial e soluções digitais.

2023

Em 2023 a marca assumiu oficialmente a identidade de **HUB TECH da maior cervejaria do Brasil**. Com Ambev no nome, é responsável por unir o melhor dos dois mundos e transbordar o jeito tech de ser: silencioso pelos códigos e caloroso pelos brindes.

Além do time home office, a marca conta com quatro unidades físicas no Brasil, Blumenau/SC, Maringá (PR), Jaguariúna (SP) e São Paulo (SP), e com estruturas na América Latina: AR, UY, PY, BO e CL.

O CASE TECH AND CHEERS ↗

O Ambev Tech & Cheers 2024 foi um festival realizado através três eventos presenciais e exclusivos para colaboradores. **Os objetivos principais foram fortalecer o sentimento de pertencimento, aproximar diretoria dos nossos times e parceiros estratégicos, e reforçar a Ambev Tech como o hub de tecnologia da maior cervejaria do Brasil.**

O festival começou em São Paulo (SP), passou por Buenos Aires (AR) e fechou Blumenau (SC) com grande estilo durante o período da Oktoberfest, aproveitando o contexto cultural para ampliar a visibilidade do projeto e criar experiências personalizadas. Esse último evento contou também com a transmissão online para colaboradores que participaram remotamente, incluiu assim 91% do quadro de colaboradores da empresa.



META

O **Tech & Cheers 2024** integrou o plano estratégico para ampliar o engajamento interno. A pesquisa anual, realizada em novembro após o evento, mostrou que a meta definida no início do ano, e de responsabilidade do time de People e diretoria da área, **foi atingida em 100%.**



INTENÇÃO

Marcar o novo momento como hub de tecnologia da maior cervejaria do Brasil.



OBJETIVOS

- Aumentar o nível de engajamento e pertencimento dos colaboradores
- Proporcionar espaços e momentos de conexão
- Conectar com parceiros estratégicos



CONCEITO

A Ambev Tech possui o próprio Jeito Tech de Ser. A paixão por tecnologia e pelos brindes é o que conecta as pessoas que vivem essa cultura, mesmo que eles se encontrem em diferentes lugares da América Latina.

ESTRATÉGIAS E SOLUÇÕES ADOTADAS PARA CRIAR UM FESTIVAL TECH

TECH &
CHEERS
_ 2024



TRÊS CIDADES

Três eventos durante o mês de outubro para todos os colaboradores com objetivo de gerar aproximação das unidades, lideranças e parceiros estratégicos. São Paulo (SP) e Blumenau (SC) sediaram o evento pois são as regiões onde há mais colaboradores em formato híbrido. A cidade de Buenos Aires (AR) recebeu o evento para marcar o processo de regionalização da Ambev Tech.



CONTEÚDO

Conteúdos e apresentações foram desenvolvidas pelos diretores e lideranças tech, com o objetivo de estar o mais próximo possível da realidade e contexto atual. Essa estratégia proporcionou o compartilhamento de informações internas e exclusivas, trazendo protagonismo ao time.



PROGRAMAÇÃO

Os blocos de atividades e palestras foram focados em áreas estratégicas de tech como Engenharia de Software, Cyber Segurança, Produtos e etc, cada uma tinham cerca de 30 minutos de duração. O evento também brindou e homenageou os colaboradores que estavam comemorando aniversário de tempo de casa através do **Programa Reconhecer**.



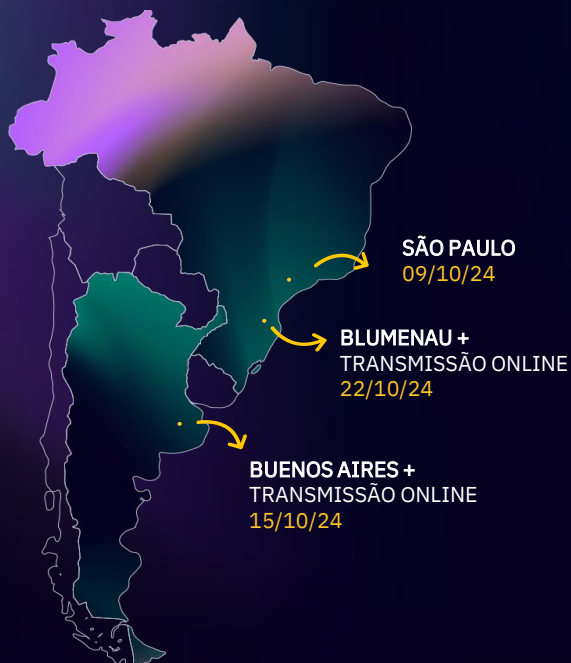
PATROCÍNIO

Ativações através da rede de fornecedores para patrocinar o festival e, entre as contrapartidas um espaço de palco para compartilhar a visão estratégica do mercado de tecnologia para o evento. Alguns parceiros também realizaram ações de marca com espaços interativos nos três eventos.



HAPPY HOUR

Ah, não dá pra esquecer: happy hour do Jeito Tech de Ser para fechar cada um dos eventos. Programação com o objetivo de conectar as pessoas das diversas regiões e celebrar a cultura de brindar por diversas razões.



SÃO PAULO
09/10/24

BLUMENAU +
TRANSMISSÃO ONLINE
22/10/24

BUENOS AIRES +
TRANSMISSÃO ONLINE
15/10/24

PATROCINADORES:



APOIADORES: Lenovo Embratel

ATIVAÇÕES DE MARCA:



91%

Dos colaboradores acompanharam o evento de forma presencial ou remota

100%

Da meta da pesquisa anual de Engagement atingida. Comparado ao ano de 2023, foram somados três pontos ao resultado após o término no festival.

23

Pessoas tendo suas trajetórias na companhia reconhecidas publicamente através do **programa Reconhecer**, por tempo de casa.

9h

De conteúdo interno exclusivo, **tech e estratégico**, trazendo protagonismo ao time.

4h

De conteúdo **técnico e inspiracional** com palestrantes externos e patrocinadores.

10

Pílulas de cultura compartilhadas durante a programação, **reforçando os princípios da empresa**



ORGULHO E INSPIRAÇÃO

- Participantes expressaram orgulho e se mostraram inspirados pelos valores e pela estratégia apresentados. A maioria mencionou termos como “inspirador” e “orgulho”, indicando um forte alinhamento com a cultura e o propósito da companhia.
- **OU SEJA:** Palestras inspiracionais reforçaram valores de resiliência e consistência, gerando um sentimento de orgulho e propósito entre os participantes.



CONEXÃO COM CULTURA E PRINCÍPIOS

- O evento reforçou o entendimento dos 10 princípios da companhia, sendo mencionado pelas pessoas presentes que os conteúdos e palestras estavam bem alinhados com a cultura e os valores que tivemos como objetivo reforçar.
- **OU SEJA:** Os momentos de reconhecimento e a apresentação dos 10 princípios fortaleceram o alinhamento com a cultura.



INTEGRAÇÃO COM A LIDERANÇA

- A oportunidade de interagir com lideranças e colegas foi importante para fortalecer o senso de pertencimento e integração. As discussões sobre IA foram mencionadas como "marcantes" e efetivas em despertar a conscientização.
- **OU SEJA:** Atividades interativas sobre segurança digital e inteligência artificial geraram conscientização e engajamento prático.

RESULTADOS REPUTAÇÃO

TECH &
CHEERS
_ 2024

ENGAJAMENTO GERAL INSTAGRAM

+ 308%

EM VISUALIZAÇÕES
se comparado ao mesmo
período do mês anterior

48%

Desses views
vieram dos
stories

36.572

CONTAS
ALÇAÇADAS

+ 234%

em relação ao mesmo
período do mês anterior

4.628

INTERAÇÕES NA
REDE

+ 395%

em relação ao mesmo
período do mês anterior

245.063



VISUALIZAÇÕES
NO PERFIL

4.412

2024
TECH &
CHEERS
ambvtech>

6,057

9,668

Tech & Cheers 2024

3.711

PHOTODUMP SÃO PAULO

14,785

7,972

13,869

in ENGAJAMENTO GERAL LINKEDIN

155.324

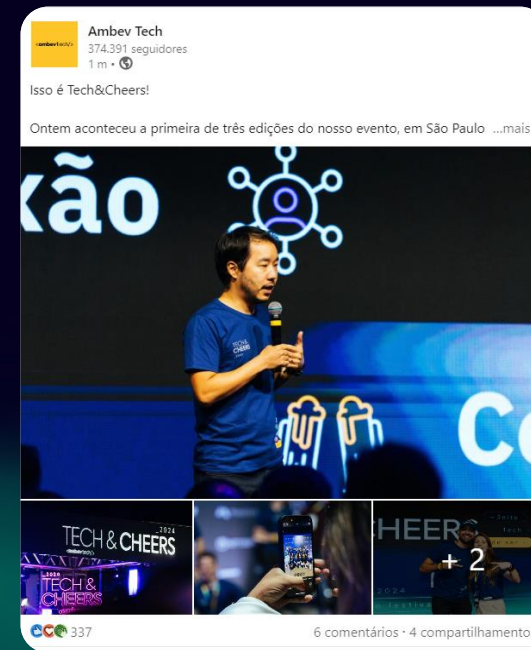
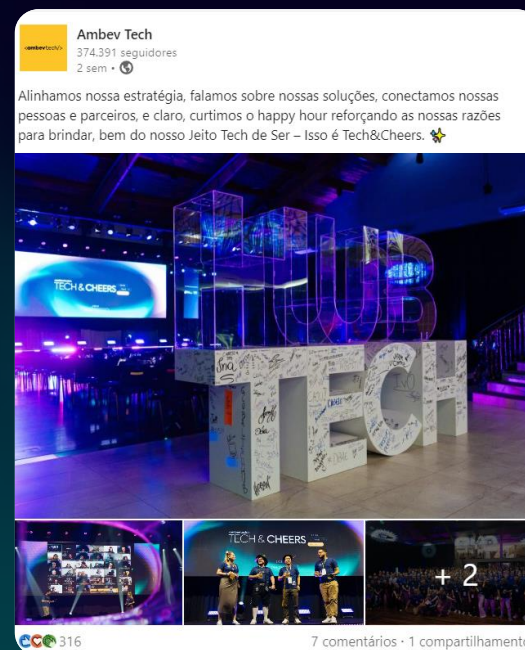
VISUALIZAÇÕES

92.657

USUÁRIOS
ALCANÇADOS

2.433

INTERAÇÕES NA
REDE





APERTE O PLAY E CONFIRA OS MELHORES MOMENTOS