



ESCOLA DO TEATRO

BOLSHOI

NO BRASIL



Arte, emoção e vida



*A única
filial
do Teatro
Bolshoi da
Rússia no
mundo*

Em 2025, a Escola do Teatro Bolshoi no Brasil completou 25 anos. Fundada em 2000, na cidade de Joinville (SC). Desde sua criação, a escola vem cumprindo com excelência uma missão singular: **formar artistas-cidadãos por meio da arte da dança, com base em princípios de educação, disciplina, cultura e responsabilidade social.**

A formação é gratuita, com bolsas que cobrem não apenas a formação técnica em dança clássica e contemporânea, acompanhamento psicossocial, alimentação e estrutura completa para o desenvolvimento dos alunos. A escola também se destaca como polo de exportação de talentos brasileiros para companhias internacionais, com ex-alunos atuando em importantes companhias na Europa, América do Norte, América Latina e Ásia, fortalecendo a presença da cultura brasileira em palcos globais.





25 anos da referência na formação em dança clássica

Ao longo de sua história, a escola se consolidou como um centro de referência na formação em dança clássica no Brasil e na América Latina.

O projeto de comemoração dos 25 anos foi desenhado para ser mais que uma celebração institucional. Tornou-se uma plataforma estratégica de visibilidade, reposicionamento de marca e fortalecimento do relacionamento com Joinville, com o Brasil e com o cenário internacional da dança clássica.



Impacto social

A despeito de sua relevância artística e impacto social, a Escola ainda enfrentava o desafio de ampliar o reconhecimento de sua marca. **O marco dos 25 anos representou a oportunidade de:**

- Estreitar a conexão com a cidade de Joinville e com o joinvilense;
- Consolidar sua presença nacional e internacional com ações marcantes;
- Reforçar ainda mais o papel da Escola na sociedade, promovendo cultura, visibilidade, engajamento e o sentimento de pertencimento.



Lançamento do Espetáculo Comemorativo

Uma superprodução que marcou a celebração: nos dias 15 e 16 de março, a comemoração oficial foi marcada pela estreia do espetáculo *O Lago dos Cisnes*, apresentada no Centventos Cau Hansen. Com produção e cenografia de Vladimir Vasiliev, uma lenda viva da dança clássica, a montagem foi criada especialmente para comemorar o jubileu da escola no Brasil.

O elenco contou com participações especiais de célebres nomes da dança como Amanda Gomes, Wagner Carvalho, Mikhail Timaev e Cecília Kerche.

Com figurinos refinados, cenário grandioso e execução impecável, o espetáculo emocionou o público e posicionou a escola como ponte entre a tradição russa e a expressão brasileira.



Lançamento do Espetáculo Comemorativo

- Estratégia de mídia para o espetáculo de aniversário: os dois dias de apresentação no Centventos Cau Hansen tiveram ingressos esgotados, com mais de 6 mil pessoas na plateia.
- Vídeo institucional: produção lançada durante o espetáculo comemorativo de 15 de março, com narrativa emocional e tom celebrativo.

[assista aqui](#)

- Assessoria de imprensa nacional e internacional: ampla repercussão em veículos como ND+, NSC, O Globo, Veja, Senado Federal, TV Cultura, TV Globo, TV Record, TV Bandeirantes, SBT, Folha de São Paulo, Agências de Notícias e mídia especializada internacional.



Arte,
emoção
e vida:

de Joinville
para o
mundo.



Conceito e Campanha Institucional de Marca

- Selo 25 anos inesquecíveis: o conceito nasce de um selo comemorativo essencial para marcar as celebrações, que trabalha o potencial de impacto da arte em durar para sempre. Essa ideia é reforçada pelos elementos de dança (jubileu de prata), criando a noção de algo precioso, que perdura.
- Reação da plateia em destaque no visual. A identidade propõe uma virada de chave: mostrar a emoção do público no centro das peças, dividindo o protagonismo com o palco.
- Arte, emoção e vida: de Joinville para o mundo. Arte diz sobre o ofício da Escola. Emoção diz sobre a plateia. Vida diz sobre a transformação social. A frase final valoriza a origem local e atuação global da marca, fechando o conceito.

Buscando ampliar o reconhecimento da escola e reforçar seu papel como referência global em balé clássico e transformação social, produzimos diversos materiais estratégicos que consolidam o conceito desenvolvido.

- Vídeo manifesto: celebração dos 25 anos mostrando apresentações marcantes da escola ao longo dos anos, sempre com destaque para a plateia.
- Mídia regional com vídeo manifesto e peças institucionais: veiculação em TV, rádio, digital, cinema, shoppings e OOH, especialmente em abril, após o lançamento do espetáculo, e novamente em julho, durante o Festival de Dança de Joinville.
- Spot institucional: material veiculado regionalmente nas rádios de março a julho.

assista aqui

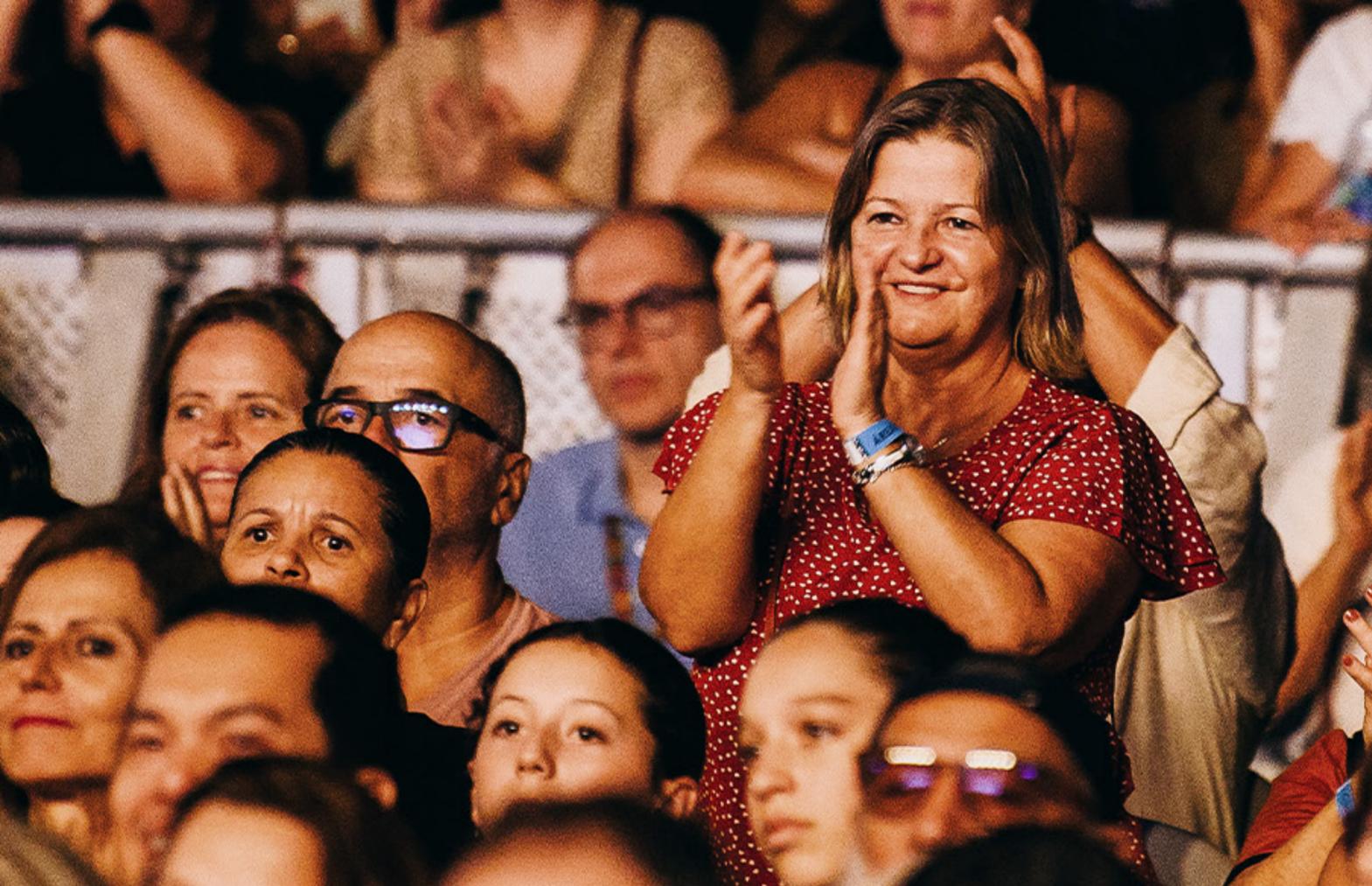




Engajamento com a Cidade de Joinville

Para restabelecer e reforçar o vínculo emocional com a comunidade local, desenhamos uma série de ações que engajaram centenas de joinvilenses com a Escola.

- **Oficinas e visitas** abertas ao público: a escola abriu suas portas para vivências com professores e alunos.
- **Workshops e masterclasses:** ocorreram durante o Festival de Dança de Joinville, com foco em alunos visitantes de outras cidades.
- **Audições abertas:** aproveitamos o fluxo de bailarinos do Festival também para realizar audições.
- **Abertura oficial do Festival de Dança de Joinville:** a escola protagonizou a primeira noite do festival, com O Lago dos Cisnes, novamente com casa cheia.



Engajamento com a Cidade de Joinville

Desenvolvemos uma série de espetáculos e ações de relacionamento diretas para ampliar a presença da escola em outras praças e fortalecer laços com a comunidade artística e players relevantes.

Espectáculo “Arte na Beira-Mar” – Florianópolis: no dia 27 de abril, no Trapiche da Beira-Mar Norte, a Escola participou de uma apresentação especial ao lado da Camerata Florianópolis, em um evento gratuito que reuniu música erudita e balé clássico a céu aberto.

A ação integrou as comemorações do aniversário da Fundação Catarinense de Cultura (FCC) e o Dia Mundial da Dança (29 de abril), fortalecendo o posicionamento da escola como agente de promoção cultural no estado.

Foram 30 mil pessoas reunidas





Construção de Comunidade e Relacionamento Nacional e Internacional

- **Nova produção:** *Sonho de uma Noite de Verão*, com apresentações cheias em Joinville, São Francisco do Sul, Florianópolis, Criciúma e Paranaguá.
- **Apresentações de Gala:** espetáculos de dança por todo o estado de Santa Catarina: Pomerode, Blumenau, Balneário Camboriú, Chapecó, Itajaí e Lages.
- **Apresentação histórica** na Rússia: em setembro, a escola se apresentou no palco do Teatro Bolshoi, em Moscou. Trinta bailarinos brasileiros celebraram os 25 anos da instituição brasileira em uma noite de gala, representando a arte e a cultura do Brasil no mais alto nível internacional.
- **Relacionamento com patrocinadores e apoiadores:** entrega de relatórios de impacto, livros comemorativos e materiais institucionais.



Resultados quantitativos

1.738 matérias publicadas

792 veículos diferentes, média de **110** por dia.

mais de 36 Milhões em valoração de mídia espontânea (mais especificamente R\$ 36.901.802,39)

em apenas **10 dias**

mais de 10 milhões de visualizações no Instagram no mês de março, com aumento de alcance e engajamento

9 mil espectadores no espetáculo de aniversário que lotou o Centeavos em três oportunidades, sendo dois espetáculos de comemoração e um no contexto do Festival de Dança

Audições com dezenas de bailarinos visitantes durante o Festival de Dança.



Resultados quantitativos

- **Reposicionamento da marca** como referência cultural e social no Brasil.
- **Reconexão com a cidade de Joinville**, reforçando o orgulho local. Projeção internacional com a apresentação no palco do Bolshoi na Rússia.
- **Criação de experiências emocionais** que consolidam o vínculo com a comunidade na ocasião dos 25 anos.



*Arte,
emoção
e vida:*



*de Joinville
para o
mundo.*

