

TOP DE MARKETING ADVB/SC 2025
Categoria Comunicação

Case

AGRO SAÚDE
COOPERAÇÃO

Programa “Agro, Saúde e Cooperação” da NDTV:
Um elo de comunicação inédito entre o campo e a cidade

Florianópolis, Setembro 2025



Sumário

Conteúdos	Pág.
Sinopse do Case	3
1. Objetivo Problema Resolvido	3
1.1 – O Grupo ND: Quem Somos	4
1.2 – Ambiente e Contexto de Mercado – A Força do Agronegócio Catarinense	4
1.3 – O Grande Desafio: Lacuna de Comunicação e Desinformação	4
1.4 – Resolvendo o Problema: Os Objetivos do Programa Agro, Saúde e Cooperação	5
2. Estratégias e Soluções Adotadas	6
2.1 – Contratação do Consultor Especializado Luiz Tejon	6
2.2 – Os Três Pilares Essenciais do Programa Agro, Saúde e Cooperação	6
2.3 – Um Ecossistema de Conteúdos sobre o Agronegócio Catarinense	7
2.5 – Ações de Comunicação e Propaganda	7

Conteúdos	Pág.
3. Resultados Obtidos	8
3.1 – O Pioneirismo e Inovação do Programa: Um Elo entre Campo e Cidade	8
3.2 – Resultados Comerciais: 300% de Crescimento nas Vendas	8
3.3 – Proposta de Valor ao Usuário e Visão de Comunicação	8
3.4 – 1,9 Milhão de Visualizações das Reportagens	8
3.5 – Benchmarking Nacional da Landing Page do Programa Comprova os Seus Diferenciais	9
3.6 – 165 Programas e 2.466 Entrevistados em 161 Diferentes Municípios Catarinenses	9
3.7 – A Conquista de 12 Prêmios Jornalísticos de 2023 a 2025	10
3.8 – Cases do Programa Agro Integraram Livro Finalista do Prêmio Jabuti 2025	11
3.9 – Depoimentos Qualitativos Sobre a Eficácia e Contribuição do Programa ao Agro	12
Anexos Eletrônicos: weblinks de acesso público e aos jurados	
1) Página de entrada – landing page – do Programa "Agro, Saúde e Cooperação": https://ndmais.com.br/agro/	
2) Vídeo informativo condensando o conteúdo do case "Agro Saúde e Cooperação" (4 minutos): https://www.youtube.com/watch?v=FkX2padrM9Y	
3) Vídeo promocional do programa "Agro – Saúde e Cooperação" (51 segundos): https://www.youtube.com/watch?v=Tu7mU5h76dA	

Sinopse



O agronegócio de Santa Catarina, uma potência produtiva responsável por 31% da riqueza estadual e com exportações de US\$ 7,57 bilhões em 2024, enfrentava um grande desafio mercadológico: a lacuna de comunicação e a desinformação entre o campo e os consumidores urbanos. Muitos desconheciam a escala, a tecnologia, a sustentabilidade e o protagonismo do setor catarinense.

Para resolver essa lacuna e aproximar o setor produtivo da sociedade com transparência e dados reais, o Grupo ND, um dos maiores conglomerados de mídia de Santa Catarina com 35 anos de atuação, lançou em 2022 o programa multimídia "Agro, Saúde e Cooperação". Este projeto inovador foi concebido com a consultoria do renomado especialista Luiz Tejon, que trouxe a visão do agro como um complexo sistêmico onde a Saúde é sinônimo de vida na Terra (solo, água, ar) e a Cooperação é a fórmula para o desenvolvimento sustentável e o atingimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

O programa se estruturou, então, em três pilares essenciais – AGRO, SAÚDE e COOPERAÇÃO – e se materializou em um ecossistema de conteúdos inédito e abrangente no portal ND Mais, que integra: reportagens televisivas semanais ("Agro na TV"), tutoriais práticos para o público em geral ("Aprenda na Prática"), uma rica biblioteca de áudios ("Podcast Agro") e conteúdos temáticos especializados ("Conteúdos Especiais"). Os resultados obtidos demonstram a eficácia e o impacto da estratégia:

- **Crescimento Comercial Excepcional:** Um aumento de 300% nas vendas de publicidade de 2022 para 2025.
- **Alcance e Engajamento Digital:** 1,9 milhão de visualizações e mais de 343 mil horas assistidas de reportagens no YouTube, consolidando o engajamento do público-alvo.
- **Pioneirismo e Abrangência:** Exibição de 165 programas, com 2.466 entrevistados em 161 municípios catarinenses, abordando temas da produção à sustentabilidade.
- **Reconhecimento da Qualidade Jornalística:** Conquista de 10 prêmios jornalísticos de destaque entre 2023 e 2025, incluindo 1º lugar no Prêmio Sebrae de Jornalismo – Etapa Estadual com "Mulheres Rurais".
- **Benchmarking Nacional Positivo:** A landing page do programa foi reconhecida como um ecossistema de conteúdo abrangente e diferenciado – quando comparada a outras grandes iniciativas nacionais como Canal Rural e Globo Rural – por sua curadoria regional, vasta biblioteca de podcasts e seção "Aprenda na Prática".
- **Relevância Acadêmica:** Cases do programa integraram livro finalista do Prêmio Jabuti 2025, atestando sua contribuição para a discussão sobre marketing ético e agricultura familiar.
- **Depoimentos Qualitativos Robustos:** Produtores, pesquisadores, autoridades e patrocinadores atestam a eficácia do programa em valorizar o setor, combater a desinformação, conectar campo e cidade, e promover o desenvolvimento sustentável.

Este case descreve como o Programa "Agro, Saúde e Cooperação" estabeleceu-se como um elo essencial entre o campo e a cidade; um hub de comunicação que não apenas informa, mas emociona e conscientiza sobre a importância do agronegócio catarinense para a economia, sustentabilidade, emprego, cultura e segurança alimentar, reforçando seu protagonismo nacional e internacional; e como tornou-se um caso de sucesso de vendas e marketing para o Grupo ND e a NDTV Record.

1. OBJETIVO | PROBLEMA RESOLVIDO

AGRO SAÚDE
COOPERAÇÃO



1.1 – O Grupo ND – Quem Somos

O Grupo ND é um dos maiores e mais atuantes conglomerados de mídia e comunicação de Santa Catarina, com 35 anos de história. Seu ecossistema compreende um Portal de Notícias (ND Mais), sete emissoras de televisão (NDTV Record, a maior rede afiliada da Record no Brasil com mais de 22 horas de conteúdo local diário), o maior jornal impresso do estado (Jornal ND), duas emissoras de rádio (Alpha FM, Jovem Pan Chapecó e NDFM Joinville), uma editora de revistas e uma empresa de mídia externa (ND Sinergy). O Grupo também opera um Complexo de Usinas Solares, assegurando autossuficiência energética limpa e renovável, pioneira no setor de comunicação no Brasil.

1.2 - Ambiente e Contexto de Mercado – A Força do Agronegócio Catarinense

Santa Catarina destaca-se como uma potência produtiva, cooperativa e inovadora no agronegócio, mesmo com território compacto. O setor responde por 31% da riqueza estadual e gerou um Valor de Produção Agropecuária (VPA) de R\$ 63,7 bilhões em 2024. As exportações atingiram US\$ 7,57 bilhões no mesmo ano, representando 65% das vendas externas catarinenses. O estado é líder nacional na produção e exportação de suínos (US\$ 1,7 bilhão em 2024), segundo maior produtor de frangos (US\$ 2,3 bilhões exportados) e referência internacional em sanidade animal. A agricultura familiar, com mais de 180 mil pequenas propriedades, é a base que fornece 70% dos alimentos consumidos pelos catarinenses, e o modelo cooperativo é fundamental, reunindo 4,7 milhões de cooperados.

1.3 – O Grande Desafio: Lacuna de Comunicação e Desinformação

Apesar de sua grandiosidade econômica e social, o agronegócio enfrenta um desafio de comunicação e percepção pública, especialmente entre os consumidores urbanos. Existe uma persistente desinformação e desconhecimento sobre o setor, que leva a uma falha na conexão entre o campo e a cidade. Em Santa Catarina, mesmo com o agro sendo referência em sanidade e tecnologia, muitos ainda desconhecem a escala da produção alimentar. O desafio é que o campo produz, mas a cidade precisa conhecer e entender melhor o setor para valorizá-lo e ouvi-lo.



1.4 – Resolvendo o Problema: Os Objetivos do Programa Agro, Saúde e Cooperação

Diante desse contexto, a NDTV Record criou em 2022 o programa jornalístico "Agro, Saúde e Cooperação" como uma resposta estratégica para:

AGRO SAÚDE
COOPERAÇÃO.

- **Aproximar o setor produtivo da sociedade** com transparência, dados reais e sensibilidade.
- **Combater a desinformação e o preconceito** sobre o agronegócio.
- **Transformar o agro em notícia positiva**, educativa e inspiradora, valorizando produtores e cooperados.
- **Informar, emocionar e conscientizar** sobre a importância do setor para a economia, sustentabilidade, emprego, cultura e segurança alimentar.
- **Reforçar o protagonismo de Santa Catarina** no cenário nacional e internacional.
- **Fortalecer a imagem do cooperativismo** e da sustentabilidade no campo.
- **Educar o consumidor** sobre o valor dos alimentos e do trabalho rural, construindo confiança e respeito.
- Ser um **elo essencial entre o campo e a cidade**, mostrando o agro como ele realmente é: moderno, sustentável, humano e essencial.

2. Estratégias e Soluções Adotadas

As estratégias e soluções adotadas pela NDTV Record foram inovadoras e robustas, visando máxima eficácia em comunicação, marketing e resultados comerciais, de venda, participação e liderança de mercado.

2.1 – Contratação do Consultor Especializado Luiz Tejon

A primeira iniciativa crucial foi a contratação de José Luiz Tejon, reconhecido como uma das principais vozes do agronegócio no Brasil e no exterior. Sua vasta experiência executiva, sólida formação acadêmica e atuação constante na mídia e educação – como na Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) e na Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (FECAP) – foram fundamentais para conceber e formatar o programa. A visão de Tejon para o "Agro, Saúde e Cooperação" destacou o agronegócio não apenas como setor econômico, mas como um **complexo sistêmico que conecta campo e cidade**, impulsionado pela tecnologia para unir diversos segmentos sociais. Ele redefiniu **Saúde como o novo sinônimo da vida na Terra**, um conceito holístico que abrange a saúde ambiental (solo, água, ar) e a qualidade dos produtos. A **Cooperação** foi apresentada como uma filosofia empreendedora essencial, capaz de transformar pequenos produtores em grandes players e fundamental para alcançar os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e enfrentar as mudanças climáticas, com Santa Catarina sendo um exemplo vivo desse modelo.

2.2 – Os Três Pilares Essenciais do Programa Agro, Saúde e Cooperação

A filosofia e o nome do programa se baseiam em três pilares essenciais:

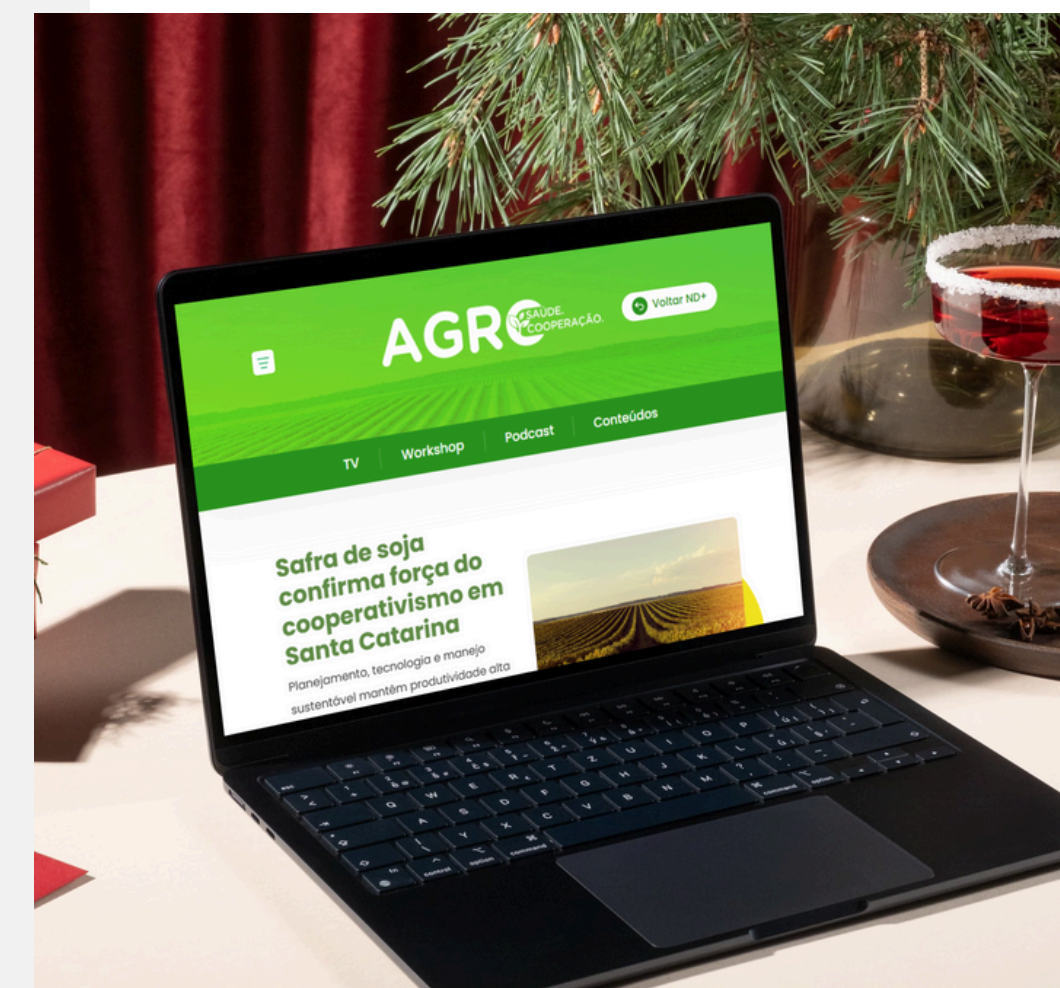
- **AGRO:** Vai além da produção, revelando a história, dedicação, tecnologia e inovação dos trabalhadores rurais, garantindo qualidade e responsabilidade na produção alimentar.
- **SAÚDE:** Aborda a saúde do solo, água, ambiente, animais e pessoas, visando a qualidade de vida no campo e a segurança alimentar para o consumidor, conectando todos os elementos do agro com o bem-estar coletivo.
- **COOPERAÇÃO:** Enfatiza a soma de esforços entre produtores, pesquisadores, técnicos, empreendedores e instituições, evidenciando o papel fundamental do cooperativismo e dos elos que sustentam uma cadeia produtiva forte e sustentável.



2.3 – Um Ecossistema de Conteúdos sobre o Agronegócio Catarinense

O programa da NDTV Record foi implementado para entregar uma estrutura inédita e abrangente, concentrada em um **Portal multimídia** (<https://ndmais.com.br/agro/>), que se tornou um verdadeiro ecossistema de conteúdos sobre o agronegócio catarinense. As principais seções do Portal são:

- **AGRO NA TV:** O carro-chefe, com reportagens de TV exibidas aos domingos (NDTV Record e Record News) e disponibilizadas no Portal. Cada episódio, de aproximadamente 25 minutos, aprofunda os três pilares com abordagem humanizada, imagens impactantes e conteúdo técnico de excelência.
- **APRENDA NA PRÁTICA:** Focada em temas do cotidiano e agronegócio acessível, com tutoriais práticos ("horta em casa", "criação de galinhas caipiras", "compostagem caseira"), democratizando o conhecimento sobre agricultura e práticas sustentáveis para o público em geral.
- **PODCAST AGRO:** Uma vasta biblioteca de episódios apresentada pela jornalista Tatiana Corrêa, cobrindo tópicos específicos e aprofundados do agronegócio catarinense, como "Safrinha dos Vales da uva Goethe", "Maricultura de SC", "agricultura familiar" e "mulheres do cooperativismo".
- **CONTEÚDOS ESPECIAIS:** Reportagens agrupadas por menus temáticos (Agricultura, Pecuária, Agroindústria, Sustentabilidade, Tecnologia, Cooperativismo), facilitando a busca do usuário por informações especializadas.



2.5 – Ações de Comunicação e Propaganda

Desde seu lançamento em 2022, e especialmente de 2023 a 2025, o programa foi amplamente divulgado e promovido, utilizando a estrutura multiplataforma do Grupo ND. As ações incluíram:

- Vídeos institucionais e promocionais no YouTube e mídias do Grupo ND.
- Chamadas, vinhetas e pílulas de conteúdo na programação da NDTV.
- Anúncios no jornal ND e mídia display para o Portal do Programa.
- Posts e reels nas redes sociais.
- Participação em eventos do Agro com stands para divulgação do Programa.



3. Resultados Obtidos

3.1 – O Pioneirismo e Inovação do Programa: Um Elo entre Campo e Cidade

O "Agro, Saúde e Cooperação" é o **único programa de televisão com exibição estadual em Santa Catarina** que revela a jornada dos alimentos do campo à mesa, destacando a relevância do agronegócio. Lançado em 26 de junho de 2022, é transmitido todos os domingos pela NDTV Record e possui alcance nacional via Record News.

3.2 – Resultados Comerciais: 300% de Crescimento nas Vendas

O programa alcançou um **espetacular sucesso comercial**, com um crescimento de 300% nas vendas em seus três primeiros anos de implantação, de 2022 a 2025. Este resultado demonstra a alta relevância do projeto para o mercado, constituindo-se em um case magnificamente bem-sucedido.

3.3 – Proposta de Valor ao Usuário e Visão de Comunicação

A landing page do programa oferece um ponto de acesso centralizado e abrangente para o usuário, proporcionando:

- **Informação Atualizada:** Notícias, tendências e discussões relevantes sobre o agronegócio catarinense.
- **Educação e Capacitação:** Guias "Aprenda na Prática" que promovem conhecimento e engajamento com temas rurais e de jardinagem.
- **Aprofundamento e Análise:** Podcasts que exploram cadeias produtivas, inovações e desafios do setor.
- **Conexão com a Mídia Televisiva:** Informações sobre horários e temas do programa de TV.



3.4 – 1,9 Milhão de Visualizações das Reportagens

Com base em dados do YouTube Analytics (jun/2022 a ago/2025), as reportagens do programa atingiram a impressionante marca de **1.938.751 visualizações** e mais de 343 mil horas assistidas de conteúdos. As reportagens mais visualizadas incluíram:

- Linguíça Blumenau: 170.637 visualizações
- Criação de Ovelhas: 157.039 visualizações
- Gado leiteiro criado a pasto: 101.066 visualizações
- Criação de Codornas: 99.316 visualizações
- Safra de Pinhão: 96.519 visualizações
- Noz Pecan: 86.930 visualizações.

3.5 – Benchmarking Nacional da Landing Page do Programa Comprova os seus Diferenciais

Um *benchmarking* nacional com outras grandes iniciativas de comunicação do agronegócio (como Canal Rural, Globo Rural, Agrobrasil TV, Comprerural e Embrapa) comprovou os diferenciais do "Agro, Saúde e Cooperação".

A combinação de uma **vasta biblioteca de podcasts e uma robusta seção de tutoriais práticos ("Aprenda na Prática")**, aliada à curadoria regional e sinergia entre diferentes formatos de conteúdo em uma única plataforma, **distingue o Portal ND Mais**.

A análise comparativa, focada em critérios como Conteúdo Multimídia Integrado, Rica Biblioteca de Podcasts, Seção "Aprenda na Prática", Organização Temática e Integração com Programação de TV, concluiu que a landing page do programa é um **ecossistema de conteúdo abrangente, imersivo e educativo**, com estrutura clara e intuitiva que condensa a vasta produção televisiva e em áudio.



3.6 – 165 programas e 2.466 entrevistados em 161 diferentes municípios catarinenses

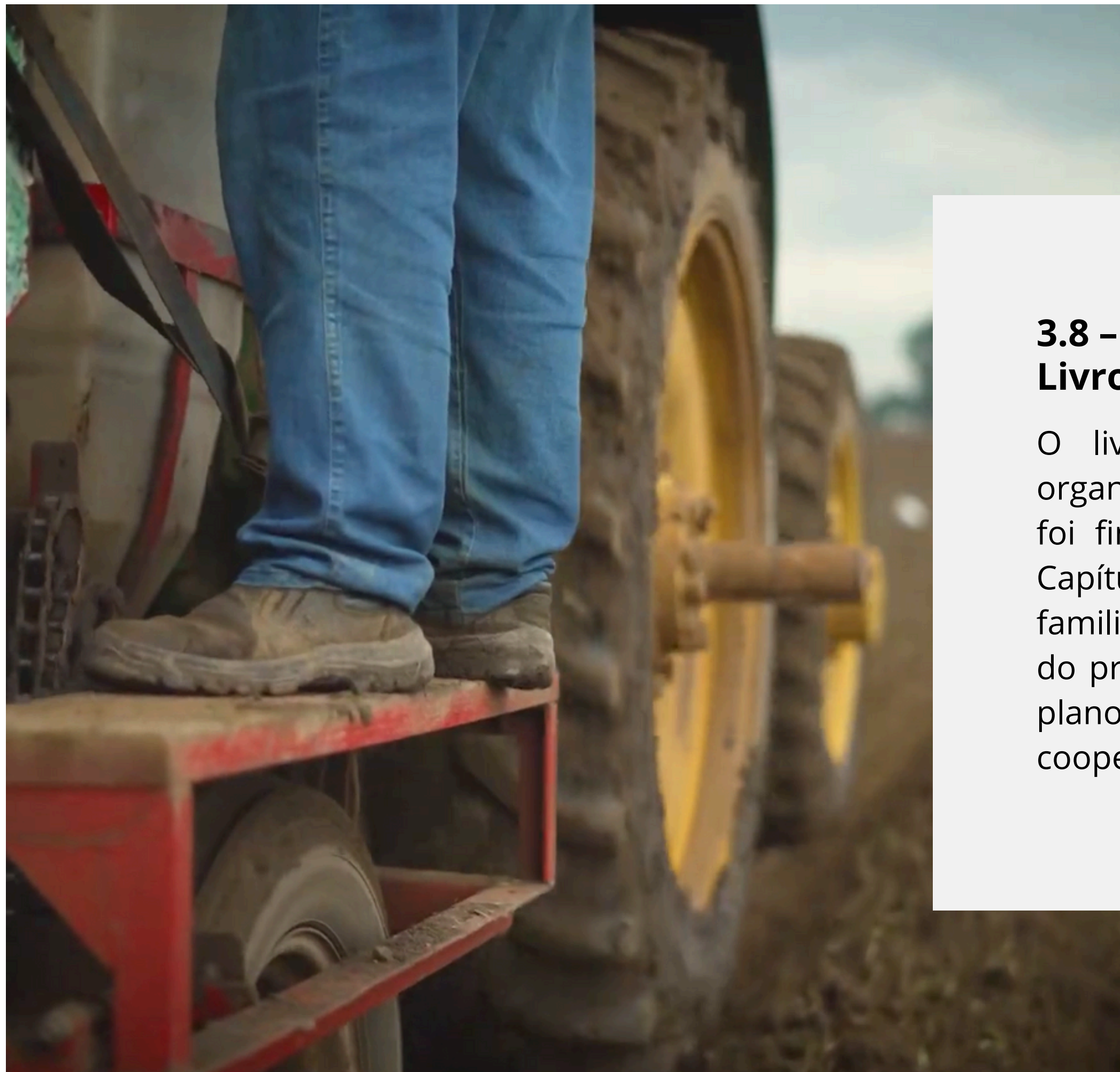
Desde 2022, o programa consolidou-se como o mais importante veículo de informação e valorização do setor agropecuário em Santa Catarina. Até agosto de 2025, foram exibidos **165 programas**, reunindo **2.466 entrevistados** e visitando **161 diferentes cidades** em todas as regiões do estado. O programa aborda uma extensa gama de temas, incluindo hortaliças, milho, suínos, pesca, aquicultura, apicultura, fruticultura, agricultura familiar, agroindústrias, tecnologia, rastreabilidade, sustentabilidade e sucessão rural. Também valoriza produtos regionais como mirtilo, aipim, uva, vinho, frutos do mar e o cooperativismo. A iniciativa serve como uma ponte entre produtores, consumidores e especialistas, promovendo a cultura rural, a educação no campo e a valorização de saberes e sabores locais.

3.7 – A Conquista de 12 Prêmios Jornalísticos de 2023 a 2025

Em reconhecimento à qualidade editorial, o programa recebeu **12 premiações jornalísticas de destaque** em dois anos:

- **2023:** 🏆 2º lugar no 10ª Edição do Prêmio Sebrae de Jornalismo – Etapa Estadual (SC) na categoria vídeo ("Macroalgas se tornam nova alternativa de renda para maricultores em Santa Catarina").
 - **2024:**
 - 3º Prêmio ACI/OCESC de Jornalismo: 🏆 2º lugar (Cooperativismo – "O cooperativismo como motor da inovação...") e 🏆 3º lugar (Cooperativismo – "Agro, Saúde e Cooperação: Encadeamento Produtivo").
 - 11º Prêmio Sebrae de Jornalismo – Etapa Estadual (SC): 🏆 1º lugar ("Agro, Saúde e Cooperação – Mulheres Rurais") e 🏆 3º lugar ("Agro, Saúde e Cooperação – Selo Arte"). A reportagem "Mulheres Rurais" foi também vencedora da Etapa Regional Sul e finalista na Etapa Nacional.
 - **2025:**
 - 4º Prêmio ACI/OCESC de Jornalismo: 🏆 1º lugar (Cooperativismo – "Agro, Saúde e Cooperação – Cooperativismo de Consumo"), 🏆 2º lugar (Cooperativismo – "Agro, Saúde e Cooperação – Safra de Arroz 2024") e 🏆 3º lugar (Vídeo – "Agro, Saúde e Cooperação – Empreendedorismo Rural").
- 12º Prêmio SEBRAE de Jornalismo: 🏆 1º lugar (Categoria TV – "Agro, Saúde e Cooperação – Cidades Criativas da Gastronomia"), 🏆 2º lugar (Categoria TV – "Agro, Saúde e Cooperação – Capital das Ostras")





3.8 – Cases do Programa Agro Integraram Livro Finalista do Prêmio Jabuti 2025

O livro "Agricultura Familiar: Marketing Ético", organizado pelo consultor do programa, Luiz Tejon, foi finalista do Prêmio Jabuti Acadêmico 2025. O Capítulo 4 da obra inclui cases da agricultura familiar catarinense que foram tema de reportagens do programa, evidenciando caminhos práticos para planos de marketing e o papel essencial do cooperativismo.

3.9 – Depoimentos Qualitativos sobre a Eficácia e Contribuição do Programa ao Agro

A amostra de depoimentos a seguir ilustra a contribuição efetiva do Programa Agro, Saúde e Cooperação conforme a percepção e o feedback de representantes de diversos segmentos vinculados diretamente ao Agronegócio Catarinense. Inclui 33 depoimentos de produtores, pesquisadores, dirigentes e especialistas de organismos públicos, de entidades associativas e, por fim, patrocinadores do Programa.

Setor Produtivo

- Antônio José Maldaner, produtor de aves e suínos (Oeste Catarinense): O programa fomenta e divulga as ações do agronegócio e da agricultura familiar, tornando os produtos conhecidos e alcançando todos os lares catarinenses.
- Marcos Matias Roman, produtor de azeitonas e proprietário da Fattoria Roman Azeite de Oliva Especial (Região Extremo Oeste Catarinense): O programa une campo e cidade, dando voz ao produtor rural e visibilizando sua atividade, o que gerou reconhecimento para sua produção e melhor compreensão do público urbano sobre o trabalho por trás de produtos de qualidade.
- Gabriel Tambosi, produtor de café em Rodeio (Vale do Itajaí): A matéria do programa foi fundamental para divulgar nosso trabalho, fortalecer nosso negócio e os empreendimentos do agro.
- Tatiana da Gama Cunha, algicultora e presidente da AMASI (Grande Florianópolis): Importante aliado que divulga o trabalho e os produtos, valoriza o setor produtivo e permite ao consumidor conhecer o dia a dia e a história por trás dos alimentos.
- Tarcísio Matos, produtor de citros (Serra Catarinense): O melhor programa regional, com jornalismo dinâmico e profundo que aborda temas com visão humana, apresentando o trabalho com seriedade e respeito.
- Jefferson Dagostim, engenheiro agrônomo e produtor de banana, soja e milho (Sul Catarinense): Fundamental para o crescimento do estado, pois valoriza as famílias produtoras rurais e mostra como o cooperativismo fortalece a agricultura familiar, tornando os pequenos produtores mais competitivos.
- Gabriela Cristina Queiroz, maricultora (Grande Florianópolis): Oportunidade para o agricultor mostrar seu trabalho, dificuldades e amor, agregando valor aos produtos que o consumidor recebe.
- Romeo Bet, Presidente da Cooperalfa (Oeste Catarinense): Importante canal de valorização do agronegócio catarinense, aproximando a pesquisa do campo, promovendo acesso a tecnologias e divulgando os benefícios do cooperativismo. Essencial para o reconhecimento do setor.

Pesquisadores

- Mirian Wrublevski, coordenadora do grupo de certificação orgânica participativa Solo Vida (Planalto Norte): Admirável pela competência e profundidade das matérias, sempre com o propósito de contribuir com a sociedade.
- Gilberto Manzoni, Coordenador de Maricultura, Curso de Oceanografia / UNIVALI (Litoral Norte Catarinense): Destaca-se por apresentar informações sobre espécies cultivadas, sendo informativo e gastronomicamente atrativo ao mostrar a importância cultural e econômica, como a da sardinha.
- Fabio Martinho Zambonim, Eng. Agr. Dr., Pesquisador da Epagri (Grande Florianópolis): A equipe desenvolve pautas com seriedade e profundidade técnica, atingindo públicos do leigo ao especializado, e contribui para o desenvolvimento rural sustentável de Santa Catarina.
- Luana Aparecida Castilho Maro, engenheira agrônoma e pesquisadora (Vale do Itajaí): Além do profissionalismo, é permeado por paixão pelo agro, valorizando saberes locais e reconhecendo quem produz alimento e conhecimento, em linguagem acessível para diversos públicos e histórias.
- Valdir Marcos Stefenon, Professor de Biotecnologia Vegetal da UFSC (Grande Florianópolis): Proporciona a oportunidade de apresentar pesquisas à comunidade de forma profissional, séria e acessível, aproximando a ciência do campo e da sociedade com repercussão positiva.

Organismos Públicos Estaduais

- Carlos Chiodini, Secretário de Estado da Agricultura e Pecuária (Santa Catarina – Estado): Uma importante vitrine do agro catarinense, que visibiliza boas práticas e o cooperativismo, reforçando o protagonismo de SC em sanidade e excelência produtiva. Fortalece o setor e promove o reconhecimento mundial dos produtos.
- Tiago Bolan Frigo, Secretário da Aquicultura e Pesca de Santa Catarina (Santa Catarina – Estado): Vitrine fundamental para valorizar o trabalho do campo e do mar, aproximando o público das realidades da pesca e aquicultura com pautas acessíveis. Parceiro estratégico na divulgação da força do agronegócio e fortalecimento da confiança do consumidor.
- Dirceu Leite, presidente da EPAGRI (Santa Catarina – Estado): Importante vitrine para a produção agrícola, com conteúdo consistente e responsável, valorizando agricultores que produzem com qualidade e sustentabilidade. Conecta produtores, consumidores e instituições, construindo pontes de compreensão entre campo e cidade.

- Celles Regina de Matos, Presidente da Cidasc (Santa Catarina – Estado): Uma janela para o que Santa Catarina tem de melhor no campo, valorizando o cooperativismo, dando voz aos produtores e mostrando a força das cadeias produtivas. Divulga ações de sanidade, promovendo o prestígio mundial dos produtos catarinenses.
- Rodrigo Durieux da Cunha, engenheiro agrônomo, chefe da Divisão de Estudos Apícolas da Epagri (Grande Florianópolis): Essencial ao transformar conhecimento científico e tecnológico em informações acessíveis e aplicáveis, valorizando o trabalho de apicultores e incentivando a inovação. Aproxima a pesquisa da prática, estimulando a geração de renda e a sustentabilidade.
- Engº Agrônomo Aziz Abou Hatem, Coordenador Regional do Programa Gestão de Negócios e Mercados - EPAGRI (Serra Catarinense): Uma grata surpresa, com assuntos atuais e completos, que aborda toda a cadeia produtiva. É um espaço relevante para produtores e entidades, atrativo e atualizado em prol da informação e divulgação.

Entidades Associativas

- José Zeferino Pedrozo, presidente do Sistema Faesc/Senar e vice-presidente de Finanças da CNA (Nacional): Valoriza e promove o agro catarinense, disseminando informações qualificadas sobre a excelência da produção rural e a seriedade do estado em sanidade. Fortalece a confiança da sociedade e dos mercados globais.
- Enori Barbieri, vice-presidente da Associação Brasileira de Produtores de Milho (Abramilho) e presidente da Câmara Setorial do Milho e Sorgo do Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA) (Nacional): Uma grata surpresa, com destaque pela qualidade televisiva, conteúdo relevante e que mostra fielmente a diversidade produtiva do estado, valorizando oportunidades e produções desconhecidas.
- Ivan Ramos, Diretor Executivo da FECOAGRO (Santa Catarina – Estado): Feliz iniciativa que aproxima o campo da cidade, mostrando a criatividade e a representatividade socioeconômica do produtor. Permite à população urbana conhecer e valorizar a diversidade de produtos e as dificuldades de produção.
- Gilmar Antônio Zanluchi, superintendente do Senar/SC (Santa Catarina – Estado): Essencial para aproximar o campo da cidade, mostrando o trabalho sério e responsável por trás do alimento, garantindo segurança e qualidade. Destaca práticas de sanidade, valoriza produtores, reforçando a confiança nos alimentos catarinenses e consolidando o prestígio de SC como referência.
- Jose Mario Ferreira, Presidente da ACR - Associação Catarinense de Empresas Florestais (Santa Catarina – Estado): Permite à sociedade conhecer as diferentes culturas do estado. Para o setor de florestas, foi a oportunidade de mostrar como gera renda, desenvolve comunidades, preserva o meio ambiente e produz matéria-prima sustentável.

- Ofélia Maria Campigotto, vice-presidente da ACAq - Associação Catarinense de Aquicultura (Santa Catarina – Estado): As reportagens são fundamentais para divulgar nosso trabalho, mostrando a produção com qualidade, respeito, tecnologia e sustentabilidade, gerando pertencimento.
- Juliane Seleme Brehmer, Vice-presidente do Sindimate-SC e presidente da Câmara Setorial da Erva-Mate do MAPA, diretora da Ervateira Seleme (Planalto Norte Catarinense): Trabalho sério e comprometido que valoriza o campo, mostra o cotidiano do produtor e toda a cadeia produtiva. É um programa diferenciado e de suma importância para Santa Catarina.
- Agnaldo Hilton dos Santos, presidente do SINDIPI (Litoral Norte Catarinense): Fundamental na disseminação de conhecimento técnico e científico acessível, desmistificando temas complexos e aproximando a pesquisa da realidade do setor. Atua como ponte entre academia, setor produtivo e sociedade.
- Gabriel Ademir dos Santos, Diretor de Operações Algas Brasil (Grande Florianópolis): Indispensável para dar visibilidade ao trabalho que transforma o campo, pecuária, aquicultura e pesca em SC, destacando a aquicultura como atividade fundamental e o estado como referência nacional.
- Eliane Müller, Diretora Executiva da ASBANCO – Associação dos Bananicultores de Corupá (Norte Catarinense): Pilar essencial na disseminação de conhecimento técnico e científico, aproximando a pesquisa da realidade do campo. Valoriza tecnologias inovadoras, promove cooperação e impulsiona a inovação para o desenvolvimento sustentável do agro catarinense .

Patrocinadores

- Valmir Rampinelli, presidente do Sindarroz (Sul Catarinense): Parceria muito frutífera, trazendo bons resultados e posicionando nosso nome em todo estado de Santa Catarina.
- Neivor Canton, presidente Aurora Coop (Oeste Catarinense): Leva informação qualificada e diálogo ao campo e à sociedade, comunicando os desafios e conquistas do agronegócio. Resultados visíveis em engajamento, reconhecimento público e fortalecimento da imagem do setor.
- Vanir Zanatta, presidente da Organização das Cooperativas do Estado de Santa Catarina (Ocesc) (Oeste Catarinense): Investir em comunicação é investir no desenvolvimento do cooperativismo e de SC. O impacto do programa é perceptível ao aproximar o campo de soluções em saúde e sustentabilidade, mostrando acessivelmente a importância do setor.
- Arno Pandolfo, presidente da Fecoagro: Um marco de mudança de visão sobre o Agro: não apenas campo, mas saúde, nutrição e cooperação. Mostra a força do setor unindo Campo e Cidade para alimentar famílias com qualidade, permitindo à população conhecer realidades antes excluídas.